

Przedsiębiorczość

Kierunek: EKONOMIA

studia I stopnia



Program studiów

Przedmioty Podstawowe i Ogólnouczelniane:

Technologie informacyjne
Język obcy
Ochrona własności intelektualnej
Socjologia
Etyka w ekonomii
Wychowanie fizyczne (na studiach stacjonarnych)

Mikroekonomia
Makroekonomia
Zarządzanie
Matematyka
Statystyka z elementami ekonometrii
Analiza ekonomiczna
Podstawy rachunkowości
Wstęp do prawa
Prawo cywilne
Prawo gospodarcze
Marketing
Podstawy finansów
Rachunkowość zarządcza
Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Wykłady do wyboru

Przedmioty Specjalnościowe *Przedsiębiorczość*:

Organizacja sprzedaży
Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów
Autoprezentacja i prezentacje w praktyce
Organizacja i przetwarzanie baz danych
Zarządzanie czasem
Strategie marketingowe

Przedmioty specjalizacyjne:

Organizacja i rozwój firmy

Modele biznesowe
Biznesplan i zakładanie firmy
Zarządzanie zasobami ludzkimi
Rozliczenia ubezpieczeniowe
Uproszczone formy ewidencji księgowej
Zarządzanie kosztami
Sprawozdawczość finansowa

Menedżer sprzedaży

Wstęp do psychologii sprzedaży
Prawne aspekty sprzedaży
Komunikacja w relacjach biznesowych
Budowa i utrzymanie relacji z klientami
Finanse i analiza sprzedaży
Budowa i zarządzanie zespołem sprzedażowym
Merchandising